

PODCAST -7° EPISODIO 29 OTTOBRE 2021. L'INIZIO DEL NOSTRO FUTURO

Il prossimo 29 ottobre alla comunità della Paganella saranno presentati i risultati definitivi del progetto Dolomiti Paganella Future Lab, lanciato ufficialmente due anni fa, esattamente il 29 ottobre del 2019, per immaginare, in modo partecipativo, un percorso di sviluppo di un'intera comunità che vive di ospitalità e accoglienza.

C'è già molta attesa per quelli che potranno essere i risultati finali del progetto che, a loro volta, dovranno essere condivisi e validati da parte della comunità. Ma in questi due anni di lavoro, grazie all'intensa e fattiva partecipazione di tantissime persone, residenti, ospiti, operatori economici e commerciali, istituzioni pubbliche e private presenti sull'Altopiano, sono già emerse numerose conferme e altrettante sorprese. Quali?

In questo nuovo episodio della serie di podcast, con il team di lavoro internazionale del Dolomiti Paganella Future Lab, ripercorreremo i risultati fino ad oggi raggiunti con le diverse attività messe in campo, immaginando quelle che potranno essere le direttrici per il nostro futuro, con al centro le quattro questioni chiave del progetto: il nostro DNA, le nuove generazioni, i cambiamenti climatici e un turismo in equilibrio.

**Ascolta questo e gli altri episodi del podcast,
"Futuro – La destinazione che sarà"**



www.dolomitipaganellafuturelab.it

#06



Filrouge Studio

CHIARA SARTORI SERVONO ALTERNATIVE



COME DOVRÀ AFFRONTARE LE SFIDE DEL FUTURO L'ALTOPIANO?

Per dare una risposta a questa domanda, in attesa dell'evento finale previsto per il 29 ottobre, abbiamo chiesto ad alcuni abitanti dell'altopiano di raccontarci il loro personale punto di vista relativo ai 4 temi che stanno alla base del Dolomiti Paganella Future Lab.



PER RESTARE SULL'ALTOPIANO SERVE UN'ALTERNATIVA AL TURISMO

Chiara Sartori

“Tanti miei amici hanno deciso di trasferirsi in città perché le uniche opportunità lavorative che offre l'altopiano sono legate al turismo. Se vuoi fare altro devi andare nelle città. Lavorare nel settore turistico non è facile. È un lavoro impegnativo, lungo e bisogna avere forte passione e motivazione per farlo.”



Leggi l'intervista completa qui!

LE SFIDE DELLE NUOVE GENERAZIONI



Le sfide delle nuove generazioni

Abbiamo chiesto ai giovani di dirci cosa pensano delle opportunità future di vita e lavoro sull'Altopiano.



creare un passaggio generazionale

aumentare gli stimoli dal territorio

migliorare la qualità della vita degli operatori turistici

creare percorsi formativi

**rendere appetibile il territorio
per attirare i giovani**

aumentare il coinvolgimento dei giovani

investire sull'innovazione

aziende troppo familiari



...poca capacità di "allevare" il potenziale

Una parte dei giovani dell'Altopiano non esprime alcuni dubbi sulla capacità delle precedenti generazioni di preparare adeguatamente il passaggio generazionale.

Su una scala da uno a dieci quanto pensi che la generazione dei tuoi genitori ti stia preparando adeguatamente per occupare il loro ruolo in futuro?

