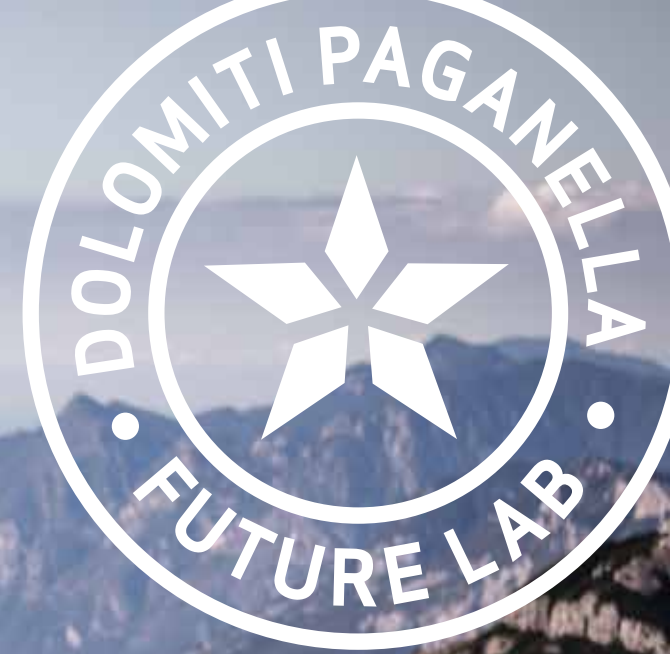


#01

PODCAST - 1° EPISODIO LA SCELTA DI APT

L'Apt Dolomiti Paganella ha di recente compiuto un passo verso il futuro davvero importante, diventando Società Benefit. In questo episodio, faremo un viaggio per capire cosa significa essere una società benefit e perché è così importante per il futuro di una comunità e per l'ambiente, raccontando la scelta fatta dall'Apt Dolomiti Paganella che ha anche allargato la propria compagine sociale, con l'ingresso dei territori della Piana Rotaliana-Königsberg e di San Lorenzo Dorsino, diventando un comprensorio turistico dalle caratteristiche uniche in Trentino.



**Non perderti l'evento finale del
Future Lab, ad Andalo il 29 Ottobre!**

PILLOLE DI FUTURO

PERCHÈ RICEVI QUESTACARTOLINA?

Il 29 Ottobre 2019, abbiamo lanciato il Future Lab. Era una sera d'autunno e in una sala gremita di oltre 700 persone, pensavamo con ottimismo all'imminente stagione invernale. Poi il COVID-19 ha fatto irruzione nelle nostre vite improvvisamente, lasciandoci senza punti di riferimento. Uno scenario fatto d'incertezza, per il quale il laboratorio, forse oggi ancora di più dell'anno scorso, può indicare delle risposte strategiche e dei punti di riferimento per un percorso di sviluppo di un'intera comunità che vive di ospitalità e accoglienza.

Nei prossimi mesi riceverai 6 "Pillole dal Futuro" che ci accompagneranno fino all'evento finale del Future Lab fissato per il 29 Ottobre 2021, a 2 anni esatti dall'inizio del progetto. Un modo per tenere attiva, all'interno della comunità, la discussione sui 4 temi fondanti del Future Lab attraverso la voce di alcune figure di riferimento della nostra destinazione.

LA DESTINAZIONE CHE SARÀ: LA NUOVA SERIE DI PODCAST

Abbiamo immaginato una collana di podcast con la quale faremo un vero e proprio viaggio nel futuro, anticipando alcune delle indicazioni, anche eccezionali, che stanno emergendo dal progetto "Dolomiti Paganella Future Lab", i cui risultati finali saranno presentati ufficialmente a tutta la comunità il prossimo 29 ottobre 2021: un appuntamento durante il quale si sancirà l'inizio di un nuovo futuro.

www.dolomitipaganellafuturelab.it

LE 4 QUESTIONI CHIAVE

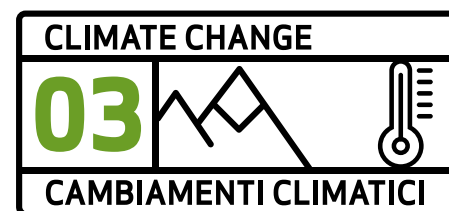
Dolomiti Paganella Future Lab è un progetto pensato per ragionare sui cambiamenti che stiamo vivendo, per rendere la Comunità dell'Altopiano della Paganella più resiliente e capace di immaginare il futuro, elaborando dei modelli di sviluppo coerenti con le sfide attuali. Questi i temi alla base del progetto:



La prima questione che abbiamo analizzato riguarda gli elementi che hanno caratterizzato il DNA del territorio turistico fino ad oggi e quali potrebbero (o dovrebbero) essere gli elementi che lo caratterizzeranno in futuro. Ne è scaturita una riflessione sul passato, sul presente e sul futuro della destinazione, per capire quali sono gli elementi di successo attuali che vogliamo portarci nel futuro, ma anche quello che vorremmo trovare nel futuro che oggi non c'è. E sul quale lavorare...



Che prospettive hanno le ragazze e i ragazzi dell'Altopiano? Che rapporto c'è tra le diverse generazioni? I giovani come vedono gli adulti? E gli adulti, come vedono i giovani? Sono domande molto dense e complesse, che non ammettono risposte banali.



Si dice che il climate change sarà la più grande sfida che l'umanità dovrà affrontare. Eppure le risposte, per ora, sono molto timide sia a livello di politiche che di abitudini di vita. Ma il COVID forse ci ha insegnato qualcosa. Abbiamo capito cosa vuol dire avere a che fare con una crisi globale e quanto sia importante anticipare i problemi, per affrontarli con maggiore consapevolezza.



Restare in equilibrio è più facile in movimento che da fermi, come sa bene chi va in bicicletta. Ma questo vale anche per un territorio turistico come quello dell'Altopiano dove, a fronte di meno di 5.000 residenti, nel 2019 si sono registrate più di 2.000.000 di presenze turistiche. Avere una meta permette di attivare le risorse locali e di trovare una coesione di intenti per affrontare le importanti sfide del modello di sviluppo turistico più coerente con il DNA attuale e futuro del territorio.